



PROVINCIA DI MATERA

Prot. n. 0006888 25 MAR. 2024

Matera, 25/03/2024

MEZZO PEC: star.digital.srl@legalmail.it

Spett.le STAR SRL
Via P. Grippo n.6
85100 – POTENZA

OGGETTO: Campagna di comunicazione “Cronache della Biblioteca *T. Stigliani* di Matera” – richiesta disponibilità.

Premesso che l’Ente scrivente intende mettere in campo una campagna di comunicazione e promozione della Biblioteca “*T. Stigliani*” di Matera, volta alla messa a valore e racconto del patrimonio librario in essa contenuto, al fine di rendere accessibile e fruibile un patrimonio prezioso, che può contribuire alla crescita personale e collettiva dell’intera comunità provinciale.

Il racconto del patrimonio si propone di passare attraverso campagne di comunicazione e autopromozione realizzate ad hoc per portare in luce i materiali e le collezioni poco valorizzati e conosciuti. Esso si sostanzia nella definizione di Strategie e piani di comunicazione; Social media marketing; Curatela e creazione di contenuti digitali per social media, rivolti a posizionare e portare all’esterno le ricchezze nascoste.

In riferimento alla vostra proposta del 09/02/2024 acquisita agli atti in pari data con prot. n.3104, volta alla realizzazione di un format publiregionale “*Le Cronache dalla Biblioteca Stigliani*” che qui si intende integralmente, la stessa risulta in linea con le attività di comunicazione e promozione, finalizzate a far conoscere l’importanza del presidio e le attività della biblioteca, a informare i cittadini sui servizi offerti e a coinvolgere la comunità in attività culturali e di intrattenimento, attraverso il ricorso a canali on line e off line.

La proposta prevede e definisce attività di comunicazione, in simbiosi con il contesto territoriale di riferimento ed in coerenza con il tema “il ruolo culturale, sociale e turistico della Biblioteca” come luogo della cultura e della socialità, attraverso la realizzazione di interventi diversificati all’interno del suo programma, volti a sensibilizzare gli utenti, a promuovere l’inclusione sociale, a diffondere informazioni, creando ambienti e momenti dove ogni individuo si sente accettato, valorizzato e parte integrante della comunità.

Tutti gli interventi previsti, devono essere svolti nel l’anno 2024 al fine di creare un’identità visiva ed un messaggio di branding che rifletta i valori e l’offerta della Biblioteca Provinciale *T. Stigliani* di Matera, tanto da renderla un luogo accattivante e di coinvolgimento attivo di tutta la comunità locale e non solo, ma anche un sito culturale da integrare all’interno di una proposta territoriale innovativa.

Sono da prevedere una serie di azioni e iniziative da mettere in campo, con relative spese e, precisamente:





PROVINCIA DI MATERA

Tanto premesso, ritenuto, pertanto, dover individuare soggetto a cui affidare le suddette di promozione e comunicazione, con la presente si chiede a codesta rispettabile operatore economico la disponibilità a mettere in campo le attività come sopra rappresentate ed indicate nella vostra nota prot. n.3104 del 09/02/2024, ai sensi dell'art.50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. n.36/2023, indicando di seguito gli elementi essenziali del contratto e le condizioni necessarie e richieste per i servizi da affidare:

- a) Fine del contratto ed oggetto del contratto: *"Campagna di comunicazione "Cronache della Biblioteca T. Stigliani di Matera" – numero sei puntate (con messa in onda, relativa replica, e comunicazione su diversi canali e mezzi)*
- b) Luogo di svolgimento: *Biblioteca "T. Stigliani" di Matera, territorio provinciale e nazionale*
- c) Importo complessivo del corrispettivo: *€ 18.000,00 oltre iva (€ 3.000,00 cadauno + IVA)*
- d) Forma del contratto: *"mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, in un apposito scambio di lettera anche tramite pec"*
- e) Periodo di realizzazione: *anno 2024*
- f) Modalità di scelta del contraente: *affidamento diretto ai sensi dell'art.50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. n.36/2023*

A tal fine, si chiede di riscontrare la presente, se interessati **entro e non oltre venerdì 29/03/2024**, unitamente alla trasmissione della seguente documentazione firmata digitalmente:

- Patto di integrità;
- DGUE;
- Dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari.

In attesa di cortese riscontro, si porgono cordiali saluti.

IL DIRIGENTE AREA 1^
Dr. Vincenzo PIERRO

