

Spett.bile Provincia di Matera

OGGETTO: PROPOSTA DI REALIZZAZIONE DI EVENTI ED ATTIVITA' CULTURALI E DI INTRATTENIMENTO - TEMA: RUOLO CULTURALE, SOCIALE E TURISTICO DELLA BIBLIOTECA - OBIETTIVO: PROMUOVERE L'INCLUSIONE E LA COESIONE SOCIALE, VALORIZZARE E PROMUOVERE L'IMMAGINE ED IL RUOLO DELLA BIBLIOTECA NEL MONDO DELLA CULTURA E DEL TURISMO – DICHIARAZIONE DI DISPONIBILITA'.

La sottoscritta Marialuisa Santarsiero nata a Potenza il 11/02/1990, residente a Potenza in via Brescia, 54 in qualità di legale rappresentante della Europe Go con sede in Via Lucana, 199 , P.IVA 01354480772

in riferimento alla vs nota Prot. n. 0005494 del 7 marzo 2024 DICHIARA disponibilità come da proposta che segue:

PREMESSA

Gli eventi e le attività culturali e di intrattenimento, come letture pubbliche, incontri con autori, presentazioni di libri, mostre d'arte, concerti, laboratori creativi, gruppi di studio, club del libro, corsi e workshop, rappresentano modalità strategiche ed efficaci per attirare l'attenzione di persone con interessi diversi, per favorire la condivisione di idee ed opinioni, per promuovere l'immagine dei luoghi di cultura e di socialità, per offrire opportunità informali ed innovative di apprendimento e di divertimento.

Gli eventi e le attività culturali e di intrattenimento contenuti nella nostra proposta, mirano alla promozione dell'inclusione e della coesione sociale, attraverso la valorizzazione dell'immagine e del ruolo culturale, sociale e turistico della Biblioteca, intesa come luogo di incontro per persone di tutte le età e provenienti da vari contesti socio-economici, come luogo che abbraccia la diversità e che rappresenta anche un polo attrattivo dal punto di vista turistico; in un mondo in cui le barriere sociali e culturali possono dividere, la Biblioteca può invece offrire uno spazio neutrale per condividere idee, esperienze e conoscenze, svolgendo un ruolo attivo nella costruzione di comunità forti e coese ed attirando visitatori e turisti da tutto il mondo.

La Biblioteca quindi, non deve essere concepita come semplice ed unico luogo di conservazione e di diffusione della conoscenza, ma come uno dei punti di incontro vitali per la comunità, come un'opportunità di apprendimento e di crescita personale attraverso l'organizzazione di iniziative collaterali quali convegni di rilevanza internazionale, mostre, presentazioni, gruppi di lettura, laboratori creativi, seminari volti a favorire l'interazione e la collaborazione tra i membri della comunità.

Queste iniziative vogliono promuovere un senso di appartenenza e di solidarietà, trasformando la Biblioteca in un luogo di lettura e di cultura, in un attore turistico di welfare comunitario, aperto all'esterno e punto di riferimento anche per persone emarginate, con un impegno attivo a ridurre le disuguaglianze sociali, a promuovere l'accesso equo all'istruzione ed alla conoscenza per tutti.

LA BIBLIOTECA PROVINCIALE T. STIGLIANI DI MATERA

Nel caso specifico, la Biblioteca Provinciale T. Stigliani di Matera verte sul punto di forza della sua localizzazione all'interno del centro storico della città. Più precisamente la Biblioteca si trova all'interno di un Palazzo storico, il Palazzo dell'Annunziata, che domina la piazza centrale della città di Matera, piazza Vittorio Veneto, la cui costruzione risale ai primi anni del '700. Nato come Convento per suore domenicane, adibito successivamente a sede di Tribunale e uffici giudiziari, l'edificio diventa sede dell'attuale biblioteca verso la fine degli anni '90. Al suo interno inoltre è conservato un interessante Archivio storico (circa 250.000 volumi, opuscoli e documenti) la cui valorizzazione, assieme alla storicità e centralità dell'edificio, può senza dubbio avere le potenzialità turistiche garantite dalla loro visitabilità. Come ogni luogo ricco di storia e di cultura, rendere possibile l'accesso alla collettività, permette infatti alla città stessa di crescere nei suoi valori intellettuali ed ai cittadini del mondo di arricchire la consapevolezza del proprio patrimonio storico, culturale e turistico. Il concetto di Biblioteca deve evolversi al cambiamento culturale, alle trasformazioni tecnologiche, superando la sua connotazione tradizionale e strutturandosi come incubatore culturale, sociale e turistico in grado di offrire una pluralità di servizi e di attività di animazione, attrattive sia per la comunità locale che per i turisti provenienti da tutto il mondo. La Biblioteca diventa in questa maniera anche un luogo turistico di informazione, di orientamento e di accoglienza e nel caso specifico di facile accesso, vista la sua collocazione strategica in un Palazzo storico come quello dell'Annunziata, al centro della piazza principale della città, piazza Vittorio Veneto.

CRONOPROGRAMMA

La proposta prevede e definisce eventi, servizi ed attività culturali e di intrattenimento, in simbiosi con il contesto territoriale di riferimento ed in coerenza con il tema "il ruolo culturale, sociale e turistico della Biblioteca" come luogo della cultura e della socialità, attraverso la realizzazione di interventi diversificati all'interno del suo programma, volti a sensibilizzare gli utenti, a promuovere l'inclusione sociale, a diffondere informazioni, creando ambienti e momenti dove ogni individuo si sente accettato, valorizzato e parte integrante della comunità. La proposta di partecipazione alle fiere turistiche di portata nazionale ed internazionale, ha come mission la promozione e la valorizzazione dell'edificio in cui la Biblioteca è collocata, e delle sue potenzialità; le fiere rappresentano una vetrina da utilizzare per diffondere l'importanza del bene e per raccontare le attività ed i servizi ad esso correlati.

Tutti gli interventi previsti, materiali ed immateriali, saranno svolti per tutto l'anno 2024 e mirano a creare un'identità visiva ed un messaggio di branding che rifletta i valori e l'offerta della Biblioteca Provinciale T. Stigliani di Matera, tanto da renderla un luogo accattivante e di coinvolgimento attivo di tutta la comunità locale, ma anche un sito culturale da integrare all'interno di una proposta turistica innovativa.

Tra gli interventi da realizzare, proponiamo:

INTERVENTO N. 1

LA PARTECIPAZIONE A N. 3 FIERE di carattere nazionale ed internazionale, al fine di valorizzare e promuovere ad un mercato interno ed internazionale, le potenzialità storiche, culturali e turistiche della Biblioteca Provinciale T. Stigliani di Matera, oltre i confini della Regione Basilicata, considerando che il circuito fieristico raggiunge un pubblico ampio, inglobando ed integrando gli operatori del settore turistico, gli esperti di promozione culturale ed intellettuali. La partecipazione alle Fiere inoltre, consente di raccogliere i feedback dei visitatori, di comprendere al meglio le loro esigenze, di valutare l'efficacia delle strategie di marketing da adottare, apportando così miglioramenti sulle iniziative ed attività da strutturare e realizzare in una biblioteca come quella di Matera, localizzata in un palazzo storico nel centro cittadino e quindi strettamente connesso al circuito turistico della città. La partecipazione alle fiere articola dunque allo stesso tempo, un'idea di Biblioteca come motore di sviluppo della cultura e del turismo e consente un coinvolgimento attivo degli utenti nel definire i servizi e le attività da realizzare. I visitatori e gli operatori del settore turistico, potranno così partecipare e condividere le politiche di animazione e socializzazione del luogo, oltre ad inserire nel loro itinerario a Matera, anche la visita della Biblioteca.

Nello specifico proponiamo, la partecipazione a:

BMT BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO (Napoli 14 -15 -16 marzo 2024)

La Borsa Mediterranea del Turismo si svolge presso la Mostra D'Oltremare a Napoli e quest'anno giunge alla sua XXVII edizione; essa viene concepita come la più importante fiera B2B del Mediterraneo in quanto consente un incontro diretto tra domanda ed offerta turistica, riunendo strategicamente gli operatori del settore e non solo; nei suoi tre giorni di manifestazione, tra i padiglioni espositivi ed i workshop tematici, si prevede la presenza di migliaia di visitatori professionali, agenzie di viaggio accreditate, buyers nazionali ed internazionali, oltre a numerosi convegni, presentazioni corsi di formazione in programma.

Nella giornata di apertura della fiera ed esattamente in data 14 marzo, prevediamo:

- l'organizzazione di un Convegno, in una possibile sale esterna o interna alla fiera, con focus principale sul tema della cultura, durante il quale sarà possibile presentare ad una vasta platea, comprese le istituzioni pubbliche e le amministrazioni comunali locali, l'essenza ed il ruolo della Biblioteca Provinciale T. Stigliani di Matera;
- l'organizzazione e la gestione di un invito per un ospite di rappresentanza della Biblioteca di Matera e per un ospite di rappresentanza della Provincia di Matera; l'organizzazione e la gestione di tutti i servizi di logistica e di mobilità dedicati alla delegazione della Provincia di Matera e nello specifico la prenotazione dei servizi di trasferimenti in andata e ritorno con mezzo privato Van e del pernottamento di n. 1 notte per n. 4 partecipanti.

SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO (TORINO 9-13 maggio 2024)

Ogni anno a Torino nella cornice del Lingotto Fiere, si riunisce tutta la filiera del libro: case editrici, scrittori, librai, bibliotecari, agenti, illustratori, traduttori e tanti, tantissimi lettori. Il Salone Internazionale del Libro, giunto alla XXXVI edizione, è un grande festival internazionale della cultura, un'importante occasione di presentazione e di promozione a livello nazionale ed internazionale delle potenzialità e del ruolo della Biblioteca Provinciale T. Stigliani di Matera nel mondo della cultura.

In una giornata della fiera, prevediamo:

- l'organizzazione di un Convegno, in una possibile sala esterna o interna alla fiera, con focus principale sul tema della cultura, durante il quale sarà possibile presentare ad una vasta platea, comprese le istituzioni pubbliche e gli editori, l'essenza ed il ruolo della Biblioteca Provinciale T. Stigliani di Matera;
- l'organizzazione e la gestione di un invito per un ospite di rappresentanza della Biblioteca di Matera e per un ospite di rappresentanza della Provincia di Matera; l'organizzazione e la gestione di tutti i servizi di logistica e di mobilità dedicati alla delegazione della Provincia di Matera e nello specifico la prenotazione dei servizi di trasferimenti in andata e ritorno con mezzo privato Van e del pernottamento di n. 2 notti per n. 4 partecipanti.

TTG TRAVEL EXPERIENCE (RIMINI 9-11 ottobre 2024)

La fiera TTG Travel Experience si svolge presso Rimini Expo Center, raccoglie tutte le community del turismo in un unico evento e consente un incontro diretto tra domanda ed offerta turistica, riunendo strategicamente gli operatori del settore e non solo; nei suoi tre giorni di manifestazione, tra i padiglioni espositivi ed i workshop tematici, si prevede la presenza di migliaia di visitatori professionali, agenzie di viaggio accreditate, buyers nazionali ed internazionali, oltre a numerosi convegni, presentazioni corsi di formazione in programma. La fiera si presenta quindi come la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale, in tutte le sue vesti ed in coerenza con il tema della cultura e della socialità.

In una giornata della fiera, prevediamo:

- l'organizzazione di un Convegno, in una possibile sala esterna o interna alla fiera, con focus principale sul tema della cultura, durante il quale sarà possibile presentare ad una vasta platea, comprese le istituzioni pubbliche e gli editori, l'essenza ed il ruolo della Biblioteca Provinciale T. Stigliani di Matera;
- l'organizzazione e la gestione di un invito per un ospite di rappresentanza della Biblioteca di Matera e per un ospite di rappresentanza della Provincia di Matera; l'organizzazione e la gestione di tutti i servizi di logistica e di mobilità dedicati alla delegazione della Provincia di Matera e nello specifico la prenotazione dei servizi di trasferimenti in andata e ritorno con mezzo privato Van e del pernottamento di n. 2 notti per n. 4 partecipanti.

INTERVENTO N. 2

LA REALIZZAZIONE DI N. 8/10 EVENTI nella città di Matera e città limitrofe rivolti alla comunità locale, dedicati al tema della cultura e della socialità e nello specifico al ruolo sociale della Biblioteca attraverso la realizzazione di interventi quali letture pubbliche, incontri con autori, presentazioni di libri, mostre d'arte, concerti, laboratori creativi, gruppi di studio, club del libro, corsi e workshop ecc.

Nello specifico prevediamo:

- l'organizzazione e la gestione dell'evento di orchestra sinfonica nella città di Matera;
- l'organizzazione e la gestione dell'evento lirica teatrale nella città di Matera;
- l'organizzazione e la gestione di un seminario intellettuale con testimonial d'eccezione come Michele Mirabella nella città di Matera;
- l'organizzazione e la gestione dei restanti eventi, da definire in maniera congiunta con l'ente Provincia di Matera, ma comunque in coerenza con le tematiche e gli obiettivi della proposta avanzata, nella città di Matera e dei Comuni limitrofi.,
- l'organizzazione e la gestione dei servizi di logistica e di mobilità, collaterali agli eventi.

CONCLUSIONI

La proposta di realizzazione di eventi e di attività culturali e di intrattenimento, aperti al pubblico, vuole rilanciare il concetto di Biblioteca come luogo prezioso e vivace dove discutere di libri e di letteratura, dove stimolare la creatività, dove condividere opinioni. La Biblioteca Provinciale T. Stigliani di Matera rafforzerebbe il suo ruolo sociale, culturale e turistico, renderebbe fruibile il suo patrimonio archivistico e strutturale grazie anche alla preziosità dell'edificio storico in cui è collocata; in questo modo l'edificio che si trova in un punto centrale e strategico della città, diventerebbe anche parte integrante di un percorso turistico su scala nazionale ed internazionale. L'obiettivo della presente proposta è dunque quello di promuovere l'inclusione e la coesione sociale, di rafforzare delle nuove amicizie tra persone con interessi simili, di favorire un apprendimento informale, per condividere risorse e conoscenze, per lavorare attraverso varie forme d'arte, su progetti collaborativi che possano promuovere l'inserimento della Biblioteca in un contesto sia sociale e culturale sia turistico della città di Matera, Patrimonio Unesco. La Biblioteca Provinciale T. Stigliani di Matera andrebbe quindi ad arricchire la sua offerta culturale e sociale, ripensando quindi ai propri modelli organizzativi e di servizio, alle proprie intenzioni ed alle proprie progettualità, in una concezione innovativa di luogo culturale, sociale e turistico a disposizione del proprio territorio, della comunità e di tutti coloro che scelgono Matera come meta turistica. Il denominatore comune quindi di questa reinterpretazione della mission della Biblioteca sta nel dare valore di luogo fisico e reale, a disposizione delle persone, per creare e

europego

TOUR OPERATOR | MARKETING SERVICE

potenziare conoscenze ed abilità, per diversificare ed ampliare la proposta turistica della città di Matera, allargandone la portata grazie anche al riconoscimento dell'importanza del libro e della letteratura nel mondo del turismo. La nostra proposta vuole quindi sostenere la Biblioteca e la sua mission di luogo welfare comunitario ad affrontare la sfida impegnativa e dinamica del cambiamento, utilizzando il mondo del turismo, come strumento di valorizzazione e di promozione dei servizi e delle attività correlate al tema della cultura e della socialità.

COSTI

TOTALE COSTI NETTI: € 100.000

DIRITTI AGENZIA (gestione eventi e booking comprensivi di iva 74 ter): € 30.000

IVA: € 6.600

TOTALE FATTURA: € 136.600

Riepiloghiamo:

TOTALE COSTI NETTI: € 130.000

IVA: € 6.600

DATA

7/03/2024

FIRMA



EUROPE GO Srl

Via Lucana 199

75100 Matera

C.F./P.Iva : 01354480772

EUROPE GO TOUR OPERATOR
VIA LUCANA, 199
75100 MATERA - Via Lucana, 199

P.IVA 01354480772
Codice univoco: **5RU082D**

TEL. +39 0835 1970194
Email: info@europego.it
Pec: europegosrl@pec.it

WWW.EUROPEGO.IT